



## Managementprogram i retorik

### Syfte

Konkurrensen hårdnar inom alla typer av verksamheter. Det handlar om att nå fram med sitt budskap, sitt erbjudande, sin produkt eller sin tjänst till kunder som ofta har allt mindre tid till förfogande. Egentligen är det vår skicklighet att kommunicera som avgör hur framgångsrika vi blir – som individer och som företag/organisation. SMIL företagen är förmodligen inget undantag i detta avseende.

Oavsett vilken tjänst du har så ställs det stora krav på att vara tydlig, att nå fram och att övertyga. Är man dessutom säljare, marknadsförare eller innehar en chefsbefattning så ställs det ännu större krav på ett professionellt framträdande.

Vi vill därför erbjuda ett Managementprogram för att ”väsas” dessa kunskaper och erfarenheter ytterligare genom en utbildning i Retorik. Programmet skall bidra till att bygga upp självförtroendet, kunskapen om vilka hjälpmedel som finns att tillgå samt att deltagarna ska känna sig trygga för att på bästa sätt bjuda på sig själva och sina erfarenheter till andra som deltar i programmet.

### Mål:

- Göra en tydligare och effektivare presentation
- Vilka vill jag ska lyssna och vad kan vi erbjuda?
- Ökade kunskaper om viktiga ledstänger och verktyg som finns inom retoriken
- Inspirerande exempel – bra för minnet
- Stimulerande lärmiljö – trygghet för att våga
- Konkreta retoriska verktyg (modell) att använda framöver
- Träning – alla kan presentera sitt företag/tjänst med kort- och längre förberedelse
- Nätverkande och lärande mellan SMIL deltagarna

### Målgrupp:

VD, Enhetschef, Säljansvariga, Marknadsansvariga, m.fl.

Max 10 företag, vi rekommenderar att man kommer 2 personer per företag dock max 3

### Kostnad:

6000 kr per företag.

**SMIL sponsrar 3 företag från Lead med 50% rabatt, först till kvarn!**

### När:

Programmet genomförs under oktober 2019

Torsdagen den 3 oktober 13-17, därefter öl och macka

Torsdagen den 10 oktober, 2-3 timmar per företagsgrupp om tre företag

Torsdagen den 17 oktober, 2-3 timmar per företagsgrupp om tre företag

Tisdagen den 24 oktober, 13-17, därefter öl och macka

### Var:

Programmet hålls i Cleantech Park, Gjuterigatan 1C i Linköping

### Förberedelser:

- Deltagarna har en uppgift som de vill kunna presentera, vi förordar företaget eller en tjänst/produkt.
- Deltagande företag deltar med 2-3 personer/företag

- Alla deltagare får hemläxor mellan tillfällena, dessa är viktiga att göra då det bidrar till det gemensamma lärandet.
- Då programmet bygger på att även deltagarna bidrar till feedback och reflektion är det viktigt att kunna delta i samtliga pass.

**Avgränsning:**

Programmet hanterar retorik i tal och skrift, inte presentationsteknik.

**Upplägg:**

Vi varvar gemensamma teoritillfällen – fokus på teori, modeller och verktyg med gruppcoaching – träning i mindre grupper där allas reflektioner och perspektiv hjälper oss att bli bättre. Vi kommer även att dela ut uppgifter som ska lösas på hemmaplan mellan teoritillfällena.

Teoritillfällena är förhållandevis centrerade i syfte att hålla tempo i programmet.

**Tillfälle 1:**

Teorigenomgång för att öka kunskapen om retorik generellt men också för att få ledstänger och verktyg för att presentationen ska fungera optimalt.

- Hemläxa som innebär träning med så kallade 10 - timmars ledstången
- Samtliga företag/personer deltar
- Kurstid ca. 4 - 4,5 timmar

**Tillfälle 2:**

En dag då företagen ses i grupper om tre tillsammans med läraren som coachar varje företag och gruppen framåt. (Det finns slottider att anmäla sig till)

- Företaget gör en presentation och får sedan återkoppling och coaching från lärare och övriga deltagare.
- Tre företag per grupp
- Ca. 2-3 tim/grupp

**Tillfälle 3:**

- Genomgång av ledstångerna 10 minuter och 10 sekunder, i syfte att optimera en presentation.
- Nätverkande mellan företagen, återkoppling till varandra om de arbetssätt som prövats under programmet.
- Ca. 2-3 tim/grupp

**Tillfälle 4:**

- Kickout, presentation i stor grupp - för alla, olika typer av presentationer
- Reflektioner och återkoppling från läraren samt alla deltagare
- Egen plan för fortsatt träning – (med stöd från övrigas reflektioner samt lärarens synpunkter)
- Samtliga företag/personer deltar
- Ca. 3-4 tim

**Lärare:**

Göran Denitton från Bra Retorik, med bred erfarenhet av att utbilda i retorik och som tidigare genomfört uppskattade kurser för SMIL företagen.

Anmälan via [www.smil.se](http://www.smil.se) senast den 16 september.

Anmälan är bindande men platser kan överlåtas till annan deltagare.

Vid frågor kontakta gärna Ewa Svensson, [ewa.svensson@crearum.se](mailto:ewa.svensson@crearum.se) eller Magnus Bjurling, [magnus.bjurling@almi.se](mailto:magnus.bjurling@almi.se).